

Verbale di accordo

Nei giorni 3 e 18 dicembre 2024, si sono incontrati ed hanno definito il presente accordo:

Enel Energia S.p.A rappresentata dai sigg.: Forte, Cesa, Stellato, Gallucci, Chiaramonte Di Rollo,
De Santis

e

le Segreterie Nazionali delle Organizzazioni Sindacali

FILCTEM - CGIL, rappresentata dai sigg.: Sorrentino, Tudino, Lovisetto

FLAEI - CISL, rappresentata dai sigg.: Testa, Ronci, Froli, Marras, Mazzucotelli

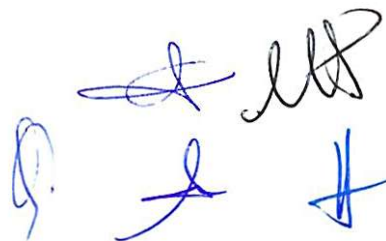
UILTEC - UIL, rappresentata dai sigg.: Pantò, Cozzolino

Premesso che

- Le sfide del mercato richiedono costantemente nuove strategie che consentano il raggiungimento degli obiettivi aziendali; in questo contesto Retail Italia ha rifocalizzato l'indirizzo strategico che si articola nei seguenti pilastri: a) fidelizzazione customer base con azioni di anti-churn; b) nuova strategia di marketing e ampliamento portafoglio offerte/prodotti; c) posizionamento strategico mix canali e integrazione con canali e servizi;
- nell'ambito di questo indirizzo strategico si pone anche la rifocalizzazione degli spazi Enel come nuovo "customer hub", passando quindi da una strategia di gestione verticale ad una strategia per accrescere il valore dell'integrazione e della customer base;
- a tal fine, parte integrante di questo indirizzo strategico è l'apertura di una nuova tipologia di negozi, denominati "Iconic Store", presenti tipicamente presso grandi centri urbani (ad oggi se ne prevede l'apertura a Roma, Milano e Napoli) e in luoghi ad alta pedonabilità con la finalità di essere punto di riferimento per aumentare l'esposizione distribuita dei prodotti di efficientamento energetico sul territorio integrata nel layout dei negozi, new format che possa attrarre nuovi segmenti di Clientela e prodotti all'avanguardia orientati sull'experience in store.

Considerato che

- coerentemente con dette finalità, gli "Iconic Store", con lo scopo di diventare anche un innovativo strumento di relazione con il Cliente, dovranno assicurare una ampia copertura oraria di servizio alla Clientela.

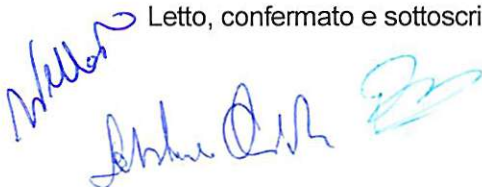


Tenuto conto di quanto premesso e considerato

- A) Le Parti hanno convenuto di adottare soluzioni che amplino l'arco orario di attività in cui si colloca la prestazione ordinaria del personale degli "Iconic store" prevedendo in termini generali – ferme restando le possibili eventuali specificità collegate ai singoli Iconic store – una presenza che si estenda fino alle 20,00 ed alla giornata del sabato.
- B) La durata settimanale dell'orario di lavoro resta convenzionalmente confermata in 38 ore e si articola in due prestazioni ordinarie giornaliere.
- C) L'articolazione dell'orario di lavoro - che per l'Iconic Store di Roma sarà applicato a decorrere dal 1 gennaio 2025 - è riportato nello schema allegato (cfr. all. 1) e prevede due prestazioni giornaliere dal lunedì al sabato:
- Mattina: dalle 8.00 alle 16.21, con intervallo meridiano di 45 minuti da fruire a rotazione tra le persone nell'intervallo 13,00 – 15,00;
 - Pomeriggio: dalle 12,24 alle 20,00, con intervallo meridiano prima della prestazione.
- D) Le Parti riconoscono che al personale che svolge la prestazione pomeridiana, a cui si applica il presente accordo, le prassi vigenti già consentono la fruizione della pausa minima di legge.
- E) Resta fermo che, in alcune specifiche occasioni legate a particolari esigenze commerciali, sarà possibile prevedere l'apertura nei giorni festivi e di domenica secondo le previsioni contenute nel vigente CCNL.
- F) Si conviene l'applicazione al personale degli Iconic Store interessato da tale orario di lavoro, del trattamento economico e normativo previsto per le prestazioni in semiturno di cui all'art.6 ter Trattamento semiturnisti (verbale di accordo 4 aprile 1995).
- G) Inoltre, in considerazione delle suddette caratteristiche di strategicità, novità e sfida dell'Iconic Store, si prevede il riconoscimento al personale di cui sopra di un importo, sotto forma di Una Tantum, pari a 500€ annuo (non riparametrato), rapportato ai mesi di effettiva presenza negli Iconic Store.
- Tale Una Tantum viene corrisposto nel mese di gennaio successivo all'anno di competenza.
- H) Le Parti si danno atto che sarà prevista una verifica a valle di un primo periodo di applicazione sperimentale di 1 anno.

Roma, 18 dicembre 2024

Letto, confermato e sottoscritto





INTERNAL

Iconic Store Schema Orario Semiturno



All.1)

	lun	mar	mer	gio	ven	sab	dom
Consulente 1	D*	M	M	M	M	S	R
Consulente 2	P	P	S	D*	P	P	R
Consulente 3	M	M	D*	S	M	M	R
Consulente 4	S	D*	P	P	P	P	R
Consulente 5	M	M	M	M	S	D*	R
Consulente 6	P	P	P	P	D*	S	R
Consulente 7	M	S	D*	M	M	M	R
Consulente 8	S	P	P	D*	P	P	R
Consulente 9	P	D*	M	P	S	M	R

Presenze	M	3	3	3	3	3	3
Contemporanee:	P	3	3	3	3	3	3
	D*	1	2	2	2	1	1

Dalle ore Alle ore
M Turno del Mattino 08:00 16:21 con pausa pranzo di 45' da fruire a rotazione tra le persone nell'intervallo 13:00-15:00
P Turno del Pomeriggio 12:24 20:00 con pausa pranzo prima dell'inizio orario di lavoro
D* Disponibile (S.W.) Orario fless 7 h 36 (8:00-12:30 -14:30 45 minuti - 16:21 con flessibilità 7:30 - 16:51)
S Sesto Giorno non lavorato
R Riposo Settimanale