



ENEL AREA MERCATO – ENEL X – GLOBAL ENEL E-MOBILITY

Focus approfondimento piano industriale. Obiettivi: elettrificazione dei consumi, crescita dei servizi e attenzione al Cliente.

Il Sindacato Confederale evidenzia le carenze degli organici e delle strutture nel territorio e la perenne condizione di start up di Enel X.

Nel pomeriggio del 31 gennaio si è svolto il Focus concordato tra Enel e Segreterie Nazionali di FILCTEM FLAEI e UILTEC per approfondire il Piano Industriale di Enel X Italia, dell'Area Mercato italiana e della neo-costituita Global e-mobility.

Enel X ha illustrato l'obiettivo strategico per i prossimi anni: **elettrificazione dei consumi** (sia domestici che delle aziende) come driver per la **decarbonizzazione**. Per raggiungere questo obiettivo saranno sviluppate iniziative di business lato consumo e lato produzione distribuita nei confronti delle **Persone** (domestico), delle **PMI e delle industrie** (business), dei **Condomini** e delle **Pubbliche Amministrazioni**.

Le iniziative saranno concentrate nelle Città, dato il loro potenziale per raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione (forte concentrazione di persone e di consumi, presenza di condomini ecc.). Altro obiettivo di Enel X sarà quello di favorire la nascita e la crescita di comunità energetiche ove integrare sia la generazione distribuita sia l'utilizzo razionale del vettore elettrico.

Dal punto di vista degli organici le persone che operano in Enel X (al 31 dicembre 2021) sono **1357** (considerando sia il perimetro di Enel X Italia, sia i dipendenti che operano per il perimetro globale di Enel X). L'età media è di poco superiore a 40 anni con la presenza del 31% di donne. Le persone sono suddivise fra le diverse Unità di Business in modo articolato.

La **Global e-mobility** è la nuova Global Business Line creata in Enel alla fine dello scorso anno. L'Azienda intende concentrare in questa nuova articolazione le attività di mobilità elettrica (costruzione della struttura di colonnine di ricarica, gestione delle infrastrutture, fornitura di servizi relativi alla mobilità elettrica, collaborazioni con aziende del settore automotive ecc).

L'Azienda ha dichiarato che sarà **costituita una nuova società nel Gruppo** in cui confluiranno tutte le attività, le strutture e le persone **dedicate alla mobilità elettrica**. Nei prossimi mesi saranno attivate le procedure previste dalla legge.

Il Business della mobilità elettrica è considerato in forte crescita nei prossimi anni, e costituirà un fondamentale strumento per la decarbonizzazione dei consumi, ed in particolare dei consumi per la mobilità. Sarà un settore dove si svilupperà una forte competizione e sarà importante quindi ottenere e mantenere quote significative di mercato, facendo forza sul marchio Enel.

E' stata stipulata una Joint Venture paritaria con Volkswagen per sviluppare una rete di ricarica ad alta capacità a livello nazionale (800 siti e oltre 3000 punti di ricarica entro il 2025).

Le persone che operano in Global e-mobility in Italia sono **212** (di cui il 27% donne).

Il **Mercato Italia** nel 2021 ha raggiunto tutti gli obiettivi prefissati. A fronte dell'aumento dei prezzi dei prodotti energetici, i clienti di Enel Energia hanno tratto beneficio dalle offerte a prezzo fisso, clienti che per l'acquisto di prodotti **si rivolgono prevalentemente ai canali fisici tradizionali**.



Il superamento del servizio di maggior tutela, al momento previsto per i clienti domestici da gennaio 2024, rappresenta una incognita importante, anche per effetto della introduzione del servizio a tutele graduali che assegna i clienti tramite aste.

Nel 2022 l'Azienda intende confermare gli obiettivi di crescita, di soddisfazione del cliente, di integrazione dell'offerta di prodotti con Enel X e di supporto alla elettrificazione dei consumi dei clienti.

Il Mercato vuole **potenziare** i canali di vendita e contatto diretti (Spazi Enel, KAM) e intende **incrementare** i canali indiretti (Spazi Enel Partner, Shop in Shop, contratto a distanza, vendita e installazione prodotti Enel X).

Le persone che operano nel Mercato Italia sono 2740, il 49% donne, l'età media è di 49 anni. Il 34% dei dipendenti opera nelle 4 Macro Aree Territoriali, mentre il restante 66% lavora nelle Aree di Staff.

FILCTEM, FLAEI e UILTEC valutano positivamente il Piano Industriale esposto dalle tre articolazioni aziendali (Enel X, Global e-mobility, Mercato). Si tratta di obiettivi molto sfidanti, che richiederanno grande impegno per essere raggiunti.

Come Organizzazioni Sindacali abbiamo chiesto:

- che **Enel X** esca, finalmente, dall'ottica della start-up, e definisca una struttura stabile, riconoscendo le professionalità dei lavoratori che si sono formate in questi anni e che hanno permesso la nascita e la crescita di Enel X. Il presidio di tutti i business da parte di Enel X deve essere accompagnato da un incremento di personale, con nuove assunzioni che seguano di pari passo la crescita delle attività.
- che venga avviato al più presto il confronto sindacale per la nuova organizzazione della **Global e-mobility**, per dare certezze ai Lavoratori che sono o saranno impegnati in questo innovativo business. La costituzione di una nuova società deve rappresentare una crescita del Gruppo Enel e non una nuova occasione di esternalizzare o cedere attività strategiche.
- che nel Mercato Italia di Enel si inverta la rotta delle continue esternalizzazioni di attività e razionalizzazione (leggasi riduzione) delle strutture. Se negli ultimi anni abbiamo assistito ad una lenta ma costante riduzione degli Spazi Enel e della presenza di personale Enel in Area Mercato, come FILCTEM FLAEI e UILTEC chiediamo con forza che dal 2022 cresca la presenza di ENEL con propri Spazi Enel, con proprie strutture, con dipendenti ENEL sia nel territorio che nelle strutture di staff commerciale.

In definitiva, per tutte le strutture di cui si è affrontato il piano industriale (Enel X, Global e-mobility, Mercato Italia) il Sindacato Confederale apprezza gli obiettivi sfidanti del Piano Industriale, ma chiede che siano affiancati da obiettivi di crescita dell'occupazione ENEL e della professionalità riconosciuta ai lavoratori, per determinare il successo di ENEL nei prossimi anni.

L'Azienda ha confermato l'impegno a proseguire, per ogni società, i confronti sindacali di merito per valutare l'andamento della occupazione, le evoluzioni organizzative eventuali, e le necessità di nuovi inserimenti di personale.

**LE SEGRETERIE NAZIONALI
FILCTEM-CGIL FLAEI-CISL UILTEC-UIL**

Roma, 4 febbraio 2022

22U007

FILCTEM-CGIL
tel. 06.46200965 – fax 06.4824246

FLAEI-CISL
tel. 06.8440421 – fax 06.8548458

UILTEC-UIL
tel. 06.88811500 – fax 06.86321905