



FEDERAZIONE  
ITALIANA  
LAVORATORI  
CHIMICA  
TESSILE  
ENERGIA  
MANIFATTURE



**CISL**  
FEDERAZIONE LAVORATORI  
AZIENDE ELETTRICHE ITALIANE



*Proseguono gli incontri riguardo la riorganizzazione della Global ICT. Arrivano anche le prime risposte che confermano alcune criticità segnalate dalle Organizzazioni Sindacali. Ora però si deve mantenere un'attenzione alta per una funzione strategica per l'intero Gruppo Enel quale è l'ICT e capire se le prime aperture date saranno confermate nel prosieguo degli incontri.*

## ENEL GLOBAL ICT

Martedì 20 gennaio 2026, le Organizzazioni Sindacali Filctem, Flaei e Uiltec, hanno incontrato l'Azienda per un confronto relativo alla riorganizzazione di secondo e terzo livello della Global ICT, come da già anticipato nel comunicato unitario del 1° dicembre 2025.

Le Parti, preso atto che non si sono ancora completati i previsti incontri territoriali, per la discussione sui riflessi del personale e delle ipotesi di confluenze, hanno concordato di programmare un nuovo incontro.

Ad apertura riunione, le Organizzazioni Sindacali hanno commentato gli esiti degli incontri territoriali svolti finora rappresentando alcune criticità emerse in merito a inquadramenti organizzativi diversi tra responsabili di pari livello e la necessità di aprire un tavolo che affronti il tema dell'evoluitività delle figure professionali ed il modello di funzionamento delle sale controllo ICT, non ricomprese nel documento di riorganizzazione.

A tale riguardo Enel ha dichiarato la propria disponibilità a verificare l'aspetto degli inquadramenti organizzativi ed all'apertura di un tavolo parallelo per il tema delle Control Room ICT.

Successivamente è stato affrontato l'eventuale impatto sugli organici delle adesioni che riguarderanno il personale della Global ICT, alla luce del recente accordo ex. art. 4 sottoscritto lo scorso 23 dicembre 2025 e, soprattutto, degli ingressi eventualmente previsti. Enel ha comunicato che la richiesta di adesioni ancora non è partita ed al momento non sono in grado di dare dei numeri sia per quanto riguarda le uscite che le eventuali assunzioni.

L'Azienda ha poi esposto un documento, allegato al presente comunicato e già oggetto di presentazione ai colleghi di ICT lo scorso dicembre, dove si danno alcuni riscontri a temi che le Organizzazioni Sindacali, hanno formalizzato nell'incontro dello scorso 25 novembre.

Filctem, Flaei e Uiltec, nel ribadire la strategicità della funzione ICT, hanno sollecitato Enel (resasi al riguardo disponibile) nel proseguire il tavolo di confronto e valutare le successive istanze che dovessero emergere anche a valle degli altri incontri territoriali.

Le parti hanno concordato il nuovo incontro per il prossimo 17 marzo 2026.

Le Segreterie Nazionali  
FILCTEM-CGIL FLAEI-CISL UILTEC-UIL

Roma, 21 gennaio 2026

26U001

FILCTEM-CGIL  
tel. 06.46200965 – fax 06.4824246

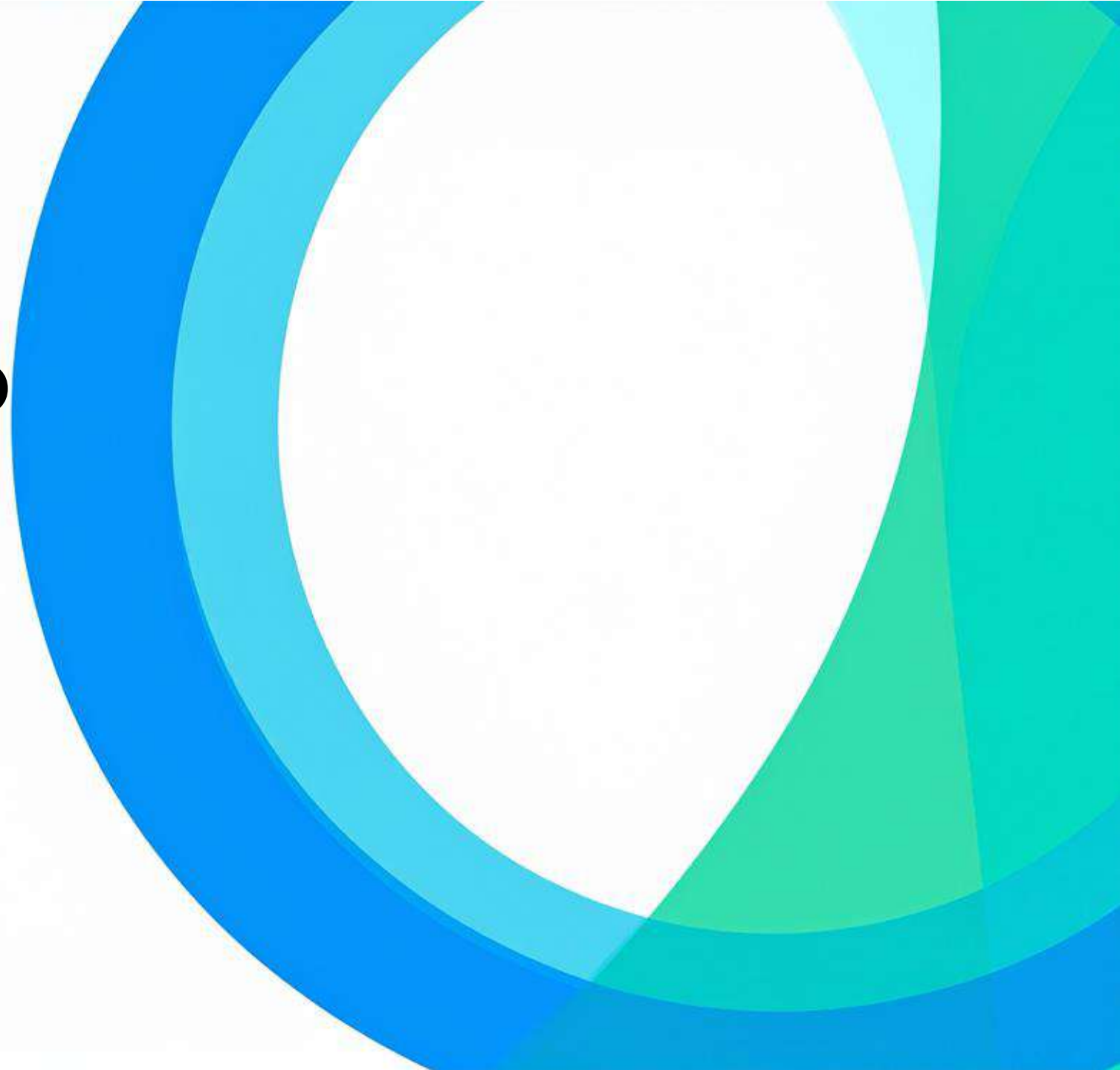
FLAEI-CISL  
tel. 06.8440421 – fax 06.8548458

UILTEC-UIL  
tel. 06.88811500 – fax 06.86321905



# Posizionamento Digitale

20 | 01 | 2026



# Agenda

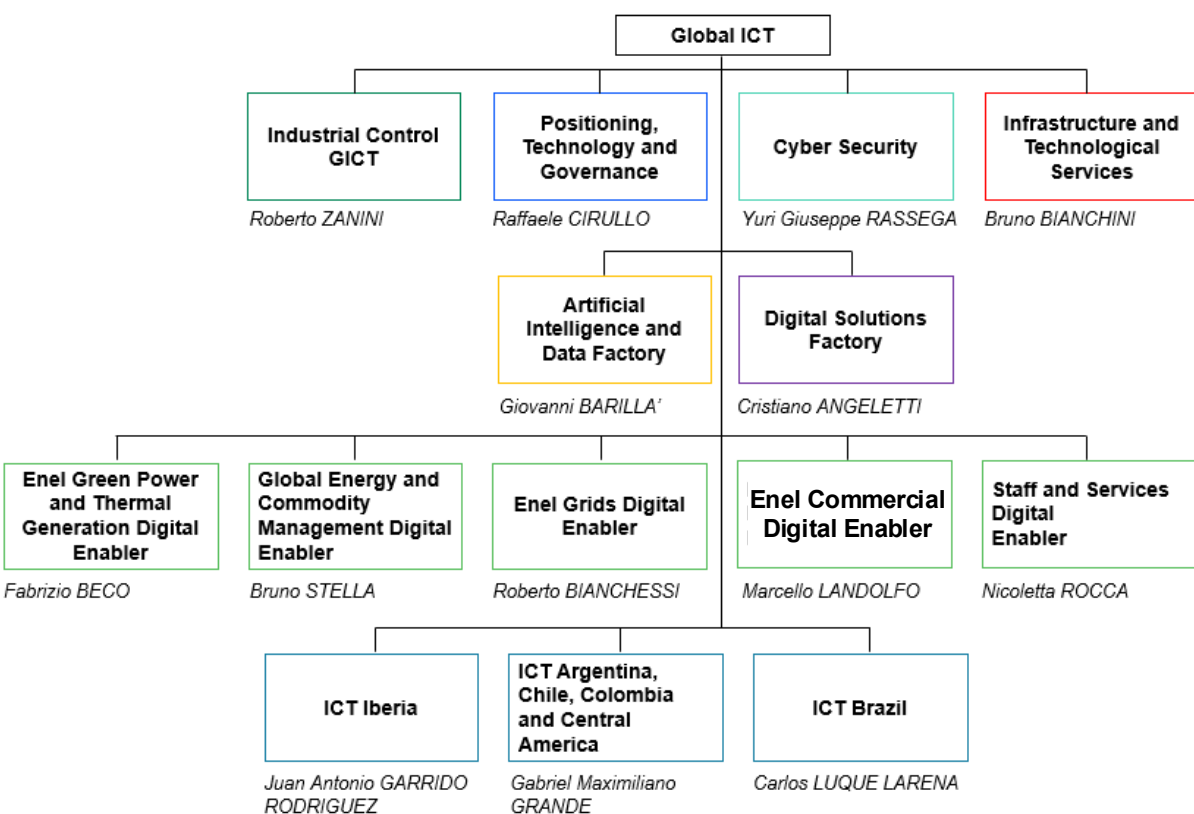


- **1** GLOBAL ICT
- **2** CONTESTO ESTERNO
- **3** POSIZIONAMENTO DIGITALE

A solid white horizontal bar.

# 1. Global ICT

# Struttura Organizzativa di Global Information and Communication Technology



## INDUSTRIAL CONTROL GICT

Pianificazione e controllo costi, supervisione del budget, monitoraggio spese e uso efficiente delle risorse per ottimizzare operazioni industriali e risultati finanziari.

## POSITIONING, TECH AND GOVERNANCE

Definire la **strategia ICT globale**, le **priorità e la roadmap tecnologica**; gestire soluzioni digitali e dati, ottimizzare investimenti e processi, supervisionare accordi con fornitori e partner, garantire compliance e favorire l'adozione di tecnologie innovative.

## ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Coordinare e supportare le **iniziative basate su AI e dati**, favorendo la convergenza delle piattaforme, lo sviluppo delle analisi e un'ottimale allocazione delle risorse.

## DIGITAL ENABLERS

Supervisionare il **ciclo di vita delle iniziative e soluzioni digitali—dalla prioritizzazione e approvazione fino all'adozione—**agendo come referente principale **per Global Business Lines, Service e Funzioni di Staff**, ottimizzando al contempo le applicazioni e migliorando qualità e efficienza dei servizi IT.

## CYBER SECURITY

Definire e implementare la **strategia di Cyber Security del Gruppo**, **garantendo la protezione IT/OT/IoT**, la conformità normativa, la valutazione dei rischi, la gestione degli incidenti e la reportistica verso il top management.

## INFRASTRUCUTRE AND TECH, SERVICES

**Gestire le infrastrutture cloud e distribuite**, guidare l'erogazione dei servizi IT, garantire la continuità operativa, definire le strategie infrastrutturali, mantenere reti e piattaforme TLC e sviluppare soluzioni di connettività per generare valore e nuovi flussi di ricavo.

## DIGITAL SOLUTIONS FACTORY

Supervisionare e coordinare lo **sviluppo delle soluzioni digitali allineando le richieste dei Digital Enablers e delle unità ICT**, applicando best practice e framework, gestendo delivery e manutenzione, garantendo la qualità del software, ottimizzando l'architettura e allocando le risorse in modo efficiente per massimizzare la produttività dei progetti.

## COUNTRIES

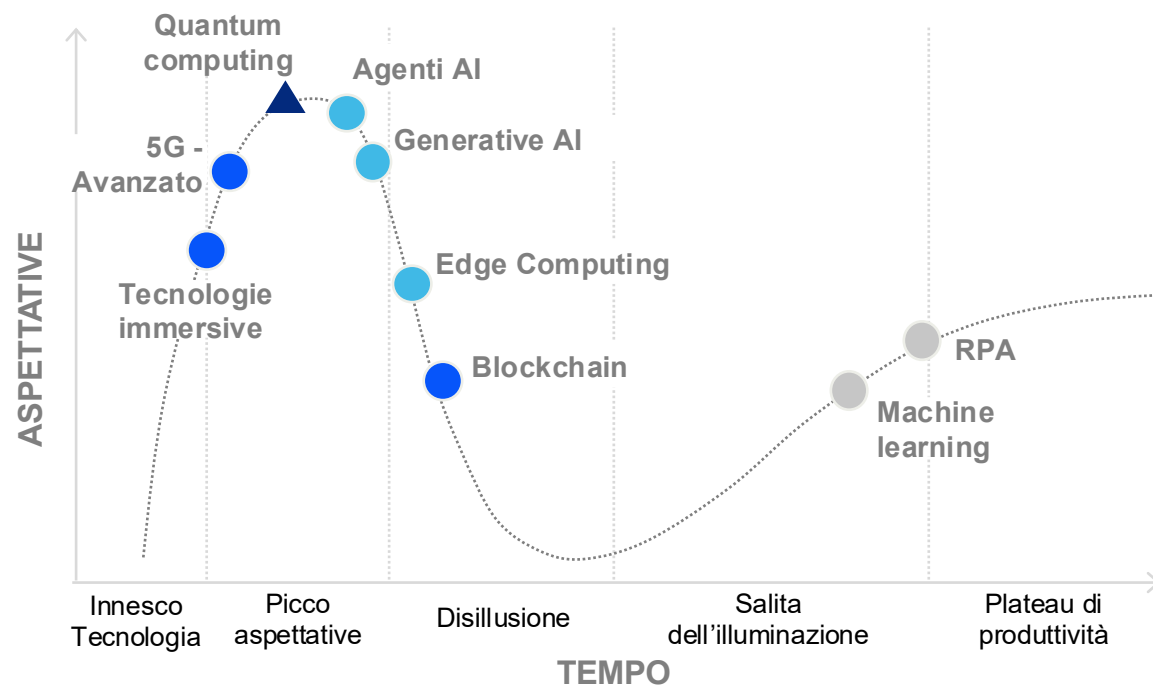
**Coordinare e gestire le soluzioni digitali e data locali**, garantendone adozione, manutenzione, sicurezza e conformità in allineamento con le linee guida ICT globali.

## 2. Contesto Esterno

# Le tecnologie digitali sono posizionate a diversi livelli di maturità: GenAI e agenti AI sono al picco delle aspettative

## HYPE CYCLE DELLE TECNOLOGIE DIGITALI<sup>1</sup>

Modello Gartner per valutare maturità, adozione e potenziale impatto delle tecnologie



Tempo per raggiungere il plateau: ● < 2 y ● 2 - 5 y ● 5 - 10 y ▲ > 10 y

Il ciclo è suddiviso in 5 fasi chiave:

**Innesco Tecnologia:** nascita dell'innovazione, forte attenzione mediatica

**Picco Aspettative:** massimo hype, aspettative spesso irrealistiche

**Disillusione:** disillusione, calo di interesse e investimenti

**Salita dell'illuminazione:** comprensione concreta di rischi e benefici

**Plateau di produttività:** adozione stabile, valore reale dimostrato

### PRINCIPALI EVIDENZE

La **Generative AI** e gli **agenti AI** sono al picco dell'hype. Raggiungeranno la piena produttività nel medio termine (2-5 anni)

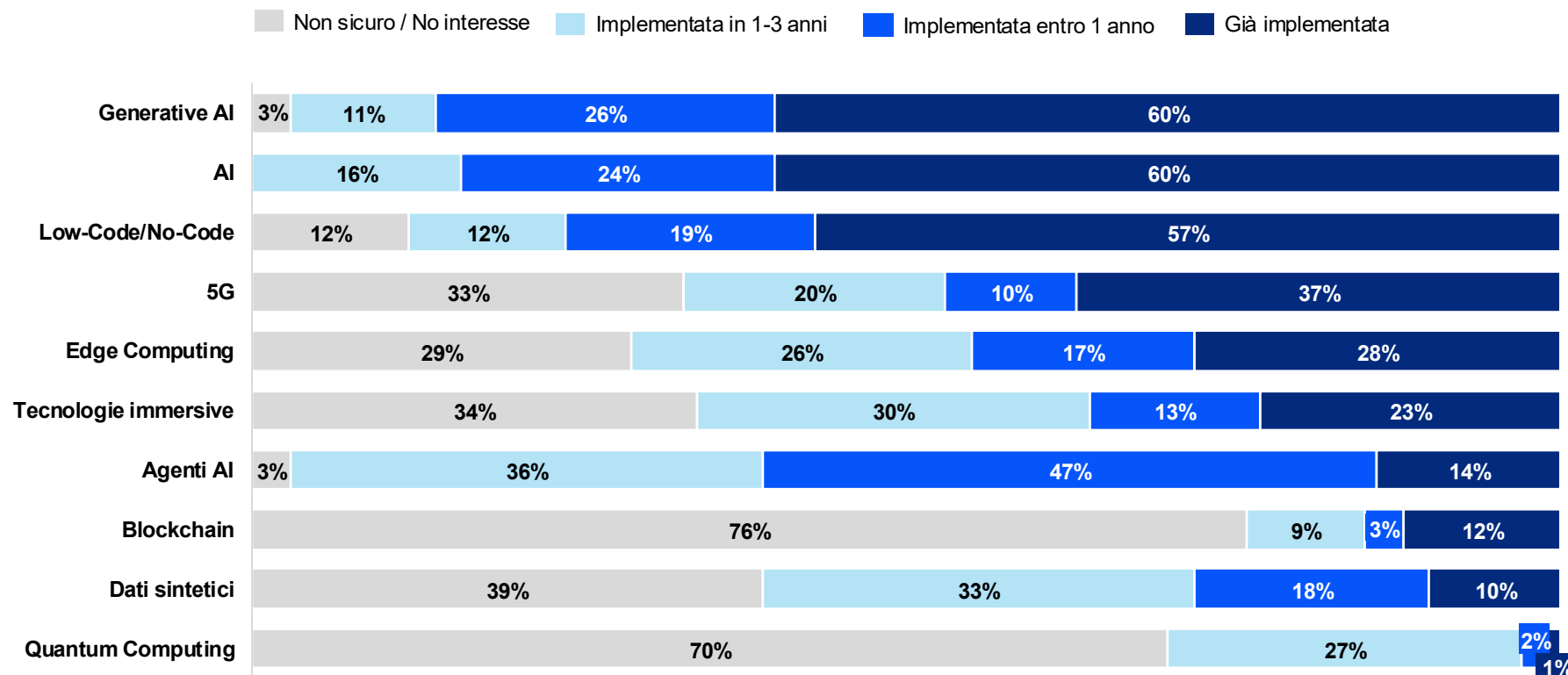
**RPA** e **Machine Learning** sono tecnologie consolidate, già ampiamente adottate e con impatti tangibili

Il **quantum computing** è al picco dell'hype, ma non raggiungerà la fase produttiva prima di 10 anni: le applicazioni pratiche sono ancora limitate

# L'AI è il principale trend tecnologico nelle utilities; altre tecnologie stanno emergendo nel medio-lungo termine



## ADOZIONE DELLE TECNOLOGIE NELLE UTILITIES - 2025 (%)<sup>1</sup>



# 3. Posizionamento Digitale

# Anche la nostra strategia digitale ha attraversato diverse fasi, con investimenti corrispondenti



## EVOLUZIONE DELLA STRATEGIA DIGITALE IN ENEL



# Abbiamo definito una strategia digitale per cogliere nuove opportunità di business



## PRIORITÀ DI BUSINESS

### Asset

**Sviluppo selettivo di progetti greenfield e brownfield**, insieme ad asset swap e attività di de-risking negli investimenti.

Maggiore capacità di **integrazione di impianti rinnovabili, Veicoli Elettrici e Sistemi di Accumulo a Batterie**.

**Resilienza e digitalizzazione**.

### Customer

**Gestione integrata** con una **strategia commerciale** focalizzata sulla gestione della **customer base**, sulla **riduzione del churn** e sull'aumento delle **acquisizioni**.

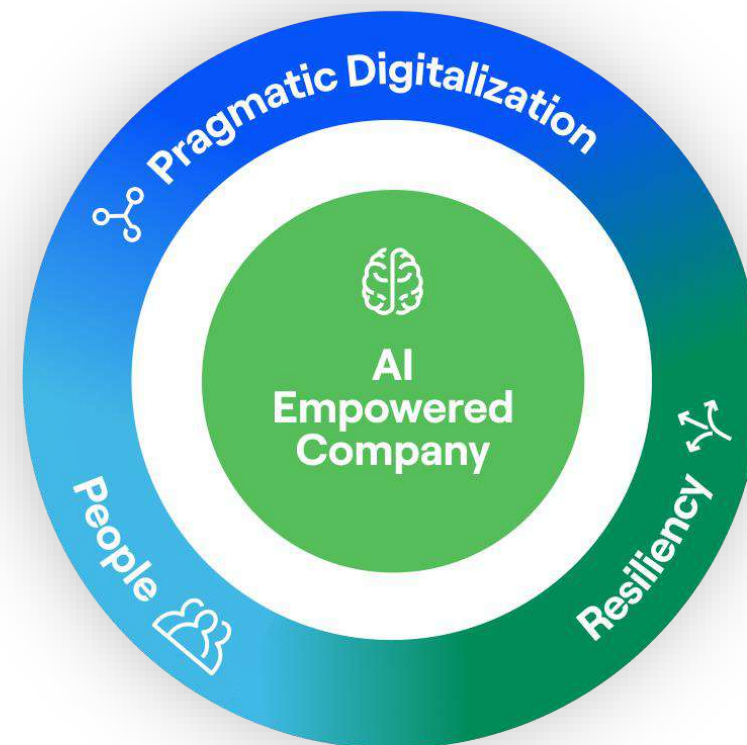
### Staff

**Semplificazione dei processi** e dell'organizzazione per migliorare efficienza ed efficacia.

Sviluppare **nuove competenze digitali**.

Attività di advocacy mirate a garantire **quadri normativi sempre più favorevoli**.

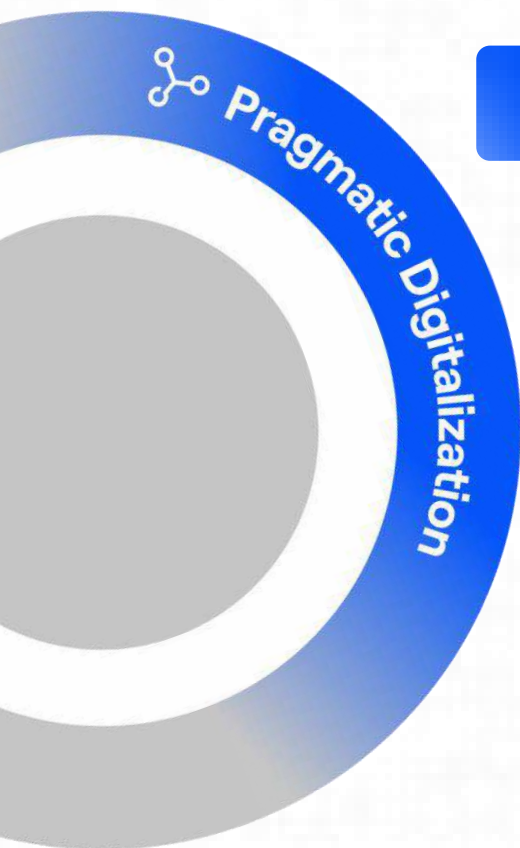
## STRATEGIA DIGITALE



# Digitalizzazione pragmatica per valorizzare il portafoglio applicativo e generare valore di business



Guidare la digitalizzazione del Gruppo in tutte le geografie e funzioni, con un forte focus sulla **creazione di valore**



## TUTORI DI ASSET DIGITALI

- Gestione attiva di una **base di asset digitali di ~4 miliardi di euro**.
- **Adozione *by design*** e razionalizzazione per eliminare le applicazioni a basso valore.
- **Ottimizzazione continua** dei costi *run* e dell'efficienza operativa

## PORTAFOGLIO GUIDATO DAL VALORE

- Portafoglio allineato alle **priorità di business concrete**
- Riorientamento investimenti software su **iniziative ad alto valore**
- Soluzioni cross-funzionali e **riutilizzabili** per scalare i benefici
- Prioritizzazione continua basata su **valore e ROI**

## OTTIMIZZAZIONE MAPPA TECNOLOGICA

- **Strategia di sourcing di medio-lungo termine** con phase-in/phase-out tecnologico
- Standardizzare dove possibile, **differenziare dove necessario**
- **Adozione dell'open-source** per ridurre il vendor lock-in e aumentare la flessibilità

# Resilienza per garantire la continuità, la stabilità e la sicurezza delle attività aziendali



Il continuo rafforzamento ed evoluzione dei sistemi e delle infrastrutture è fondamentale per garantire la **resilienza e l'adattabilità del Gruppo** in un mercato in rapida evoluzione



## CYBERSECURITY

- **Prevenzione proattiva 24/7**, rilevamento e risposta alle minacce informatiche
- **Sicurezza *by design*** su IT/OT con framework end-to-end
- Formazione continua e sensibilizzazione per **rafforzare la postura cyber delle persone**

## PERFORMANCE DEGLI APPLICATIVI

- **Operabilità *by design*** attraverso tool standardizzati e comuni
- **Scalabilità delle performance basata sui dati** e supportata da Fin-Ops
- **Razionalizzazione e modernizzazione** del portafoglio applicativo

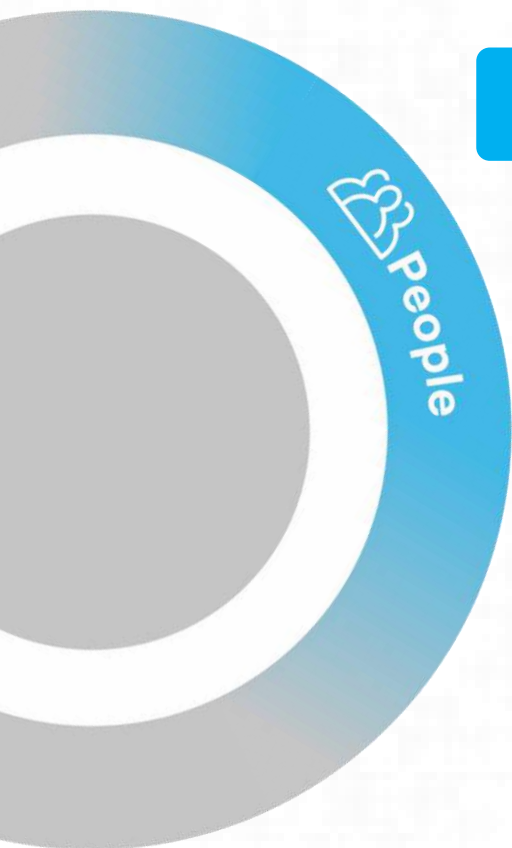
## OBSOLESCENZA TECNOLOGICA

- **Investimenti IT-per-IT** prioritizzati in base al ROI
- **Pianificazione** degli investimenti infrastrutturali IT **basata sul rischio**
- **Roadmap continua per affrontare l'obsolescenza**

# Le persone come motore della digitalizzazione: potenziare le competenze ICT e abilitare il business



Sviluppo delle **persone** come leva strategica per valorizzare il **talento** e rafforzare le **competenze digitali** in tutta l'azienda



## NUOVA ORGANIZZAZIONE E TRASFORMAZIONE CULTURALE

- **Maggiore attenzione** alla domanda e all'adozione attraverso i Digital Enablers
- Ulteriore **concentrazione delle competenze tecniche** nelle Digital Factories
- Ridefinizione del **modello operativo Global-Countries**

## VALORIZZAZIONE DEL TALENTO

- Ruoli e competenze come base per la **valorizzazione delle persone**
- **Percorsi professionali trasversali**
- Formazione su **nuove competenze digitali**

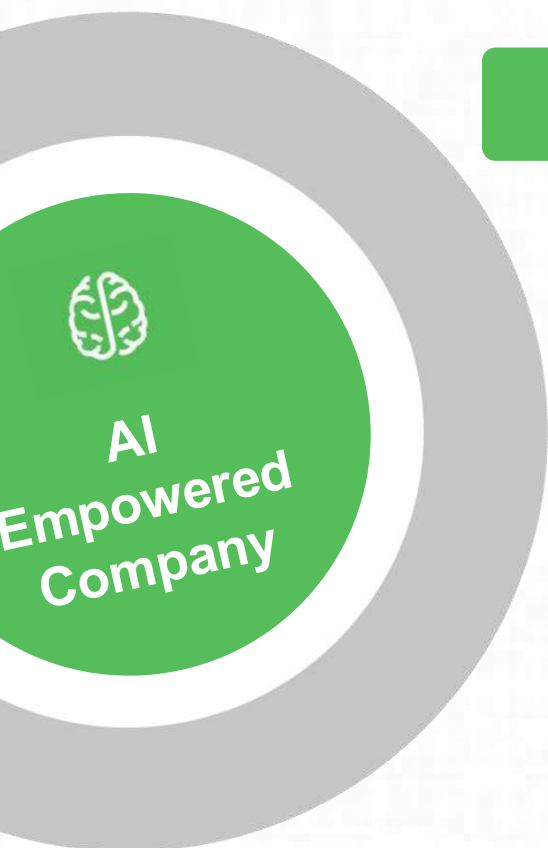
## COMPETENZE DIGITALI NEL BUSINESS

- ICT come **incubatore di talenti** per le **competenze digitali**
- Sviluppo della **cultura digitale** a tutti i livelli organizzativi
- ICT come **orchestratore di strumenti e ambienti governati**, abilitando la creazione autonoma di soluzioni

# L'AI è al culmine dell'hype: abbiamo definito una strategia per una AI Empowered Company



L'AI non viene più implementata in modo **frammentato**, ma viene applicata per **ridisegnare end-to-end** il modello operativo e organizzativo di interi processi aziendali



## STRATEGIA DEL DATO

- Costruire una **solida base dati** per un'AI scalabile
- **Migliorare l'accesso e l'usabilità** dei dati per il business
- **Rafforzare l'architettura dei dati** per scalare e orchestrare soluzioni di AI

## RIDISEGNO PROCESSI END-TO-END CON TECNOLOGIA AI

- Da un **approccio** basato sui casi d'uso a quello **basato sui processi**
- Pipeline focalizzata su **iniziative con maggiore impatto** e benefici
- **Soluzioni scalabili**, da cluster ben definiti che si espandono a ambiti incrementali

## CULTURA E GOVERNANCE DELL'AI

- **Modello di governance dell'AI** allineato a principi etici e normative
- **Comitato AI** interfunzionale per promuovere e regolamentare l'uso dell'AI
- **Formazione e sensibilizzazione** in tutta l'organizzazione



**Grazie!**

