



FEDERAZIONE
ITALIANA
LAVORATORI
CHIMICA
TESSILE
ENERGIA
MANIFATTURE



CISL
FEDERAZIONE LAVORATORI
AZIENDE ELETTRICHE ITALIANE



Ancora una volta nell'area di Enel Commercial, i manager pensano bene di introdurre modifiche organizzative o sperimentazioni senza una preventiva condivisione con le Organizzazioni Sindacali. Filctem, Flaei e Uiltec condannano questo atteggiamento e chiedono il rispetto del protocollo di relazioni sindacali.

ENEL COMMERCIAL

LA CONFUSIONE REGNA SOVRANA

A seguito di segnalazioni pervenute dalle strutture sindacali dei territori, relativamente all'utilizzo di una applicazione installata sugli smartphone aziendali dei Channel Manager dei negozi indiretti ed a una nuova figura professionale denominata SE Executive, le Segreterie nazionali Filctem, Flaei, Uiltec, hanno chiesto ad Enel un incontro avvenuto su Teams martedì 10 febbraio.

Ad apertura incontro l'Azienda ha informato che dal mese di dicembre 2025 ha condotto un test, esteso a febbraio a tutti i Channel Manager dei negozi indiretti (mentre nel mese di marzo l'installazione avverrà per tutti i team leader degli Spazi Enel) per l'installazione dell'app Move.

Rispetto ai rilievi della privacy sollevati dalle organizzazioni sindacali, Enel ha comunicato che l'applicazione non geolocalizza il dipendente ed i dati eventualmente prodotti verranno utilizzati secondo normativa; la finalità di utilizzo dell'app Move è, secondo le intenzioni dell'Azienda, quella di dotarsi di un archivio digitale di tutti i negozi indiretti e diretti controllando la corretta esposizione dei prodotti di vendita, degli applicativi utilizzati e monitorare il livello delle prestazioni dei singoli negozi.

Enel ha poi esposto che ogni Channel Manager, che ha un "portafoglio" di 10/15 negozi partner, dovrà nell'arco di 40 giorni visitare tutti i negozi partner assegnati.

Filctem, Flaei e Uiltec, hanno stigmatizzato il solito comportamento Aziendale di mancata comunicazione preventiva di questa novità. Lo scorso dicembre abbiamo sottoscritto con Enel importanti accordi aziendali (allungamento orario di lavoro in 10 Spazi Enel, verbale di classificazione dei consulenti), nello stesso periodo Enel stava introducendo questa sperimentazione e si è guardata bene di dare alle OO.SS. una comunicazione in tal senso.

I 40 giorni assegnati ai Channel Manager per fare il giro di tutti i negozi indiretti sono un tempo molto stretto se si considerano i fine settimana, le festività infrasettimanali, malattie, ferie ed altre attività che si devono comunque portare avanti.

Si ritiene inoltre necessario approfondire alcuni aspetti della privacy, anche se per l'Azienda va tutto bene, che saranno formalizzati da parte di Filctem, Flaei e Uiltec con separata comunicazione ad Enel.

Per quanto riguarda la nuova figura SE Executive, Enel ha confermato dell'esistenza di questa sperimentazione che al momento riguarda 4 aree (Sicilia, Lazio, Lombardia e Emilia-Romagna/Veneto).

FILCTEM-CGIL

tel. 06.46200965 – fax 06.4824246

FLAEI-CISL

tel. 06.8440421 – fax 06.8548458

UILTEC-UIL

tel. 06.88811500 – fax 06.86321905



FEDERAZIONE
ITALIANA
LAVORATORI
CHIMICA
TESSILE
ENERGIA
MANIFATTURE



CISL
FEDERAZIONE LAVORATORI
AZIENDE ELETTRICHE ITALIANE



A questa figura sperimentale verranno assegnati 5 negozi Spazi Enel diretti e dovrà svolgere attività commerciale fuori i negozi e procacciare clienti da portare dentro i negozi per aumentare il volume delle vendite senza nessun'altra informazione sul come ed in quale modo farlo.

Anche in questo caso Filctem, Flaei e Uiltec hanno dissentito contro le modalità aziendali che introducono figure organizzative nuove senza rispettare minimamente quanto previsto dal protocollo relazioni industriali e rimangono scettici sull'utilità di questa iniziativa, continuiamo a pensare che per aumentare i clienti sia necessaria una campagna di marketing con offerte più vantaggiose dei competitor e non introdurre nuove figure fuori dagli Spazi Enel.

Sempre parlando di Spazi Enel interessati dal prolungamento orario, ad oggi sono partiti 5 negozi diretti (Bari, Brindisi, Siracusa, Trapani e Firenze).

Con il cedolino di febbraio si darà corso all'accordo per la nuova classificazione di inquadramento dei consulenti, **sono previste oltre 190 variazioni di inquadramenti con decorrenza gennaio 2026 il tutto, lo ricordiamo, grazie all'accordo sindacale.**

Diventeranno inoltre autonomi gli Spazi Enel di Nola ed Albenga, in aggiunta allo Spazio Enel di Siena, con propri team leader e consulenti che verranno in prima battuta inseriti tramite job posting. A questo punto il numero dei negozi diretti sale a 103 in tutta Italia.

Enel ha poi presentato un documento (allegato al presente comunicato) informandoci di un allineamento organizzativo che decorrerà dal mese di marzo e che impatta il B2C con lo spostamento delle attività di strategia e sviluppo del canale fisico, in capo all'unità "Physical Channels Development", nell'ambito dell'attuale unità "Virtual Channels Italy". Questa modifica riguarderà 21 persone che manterranno le attuali attività e sedi di lavoro.

L'Azienda ha infine comunicato che la società EWIWA, acquisita al 100% dall'Enel lo scorso novembre 2025, si è trasferita presso la sede Enel di Milano, via Valtorta. Al momento ci sono 20 lavoratori e lavoratrici che rimangono societariamente distinte da Enel in attesa di future scelte di Gruppo.

Le Segreterie nazionali di Filctem, Flaei e Uiltec non accettano questo atteggiamento aziendale di comunicazione che non rispetta nelle modalità e nei tempi quanto contenuto nel protocollo di relazioni industriali.

Ribadiscono inoltre che ai lavoratori e alle lavoratrici serve una condivisione dei processi e degli obiettivi e non la messa in campo di strategie commerciali, sperimentazioni estemporanee o strumenti di controllo che aumentano la confusione e sono di dubbia efficacia.

**Le Segreterie Nazionali
FILCTEM CGIL FLAEI CISL UILTEC UIL**

Roma, 16 febbraio 2026

26U007

FILCTEM-CGIL

FLAEI-CISL

UILTEC-UIL

tel. 06.46200965 – fax 06.4824246

tel. 06.8440421 – fax 06.8548458

tel. 06.88811500 – fax 06.86321905



Enel Commercial Italy – Modifica organizzativa Physical Channels Development

Febbraio 2026



Enel Commercial Italy_Modifica organizzativa Physical Channels Development



Razionali Organizzativi

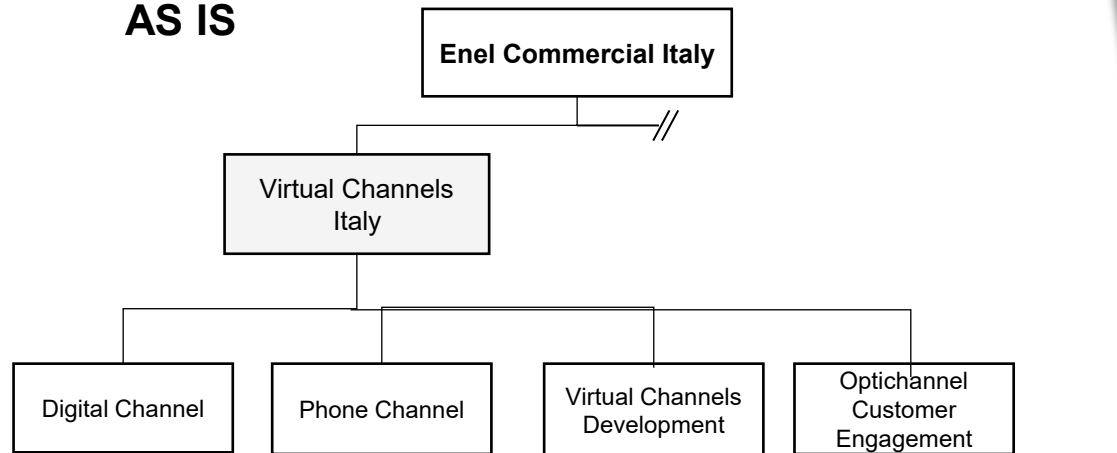
- Nell'ambito del percorso di evoluzione del modello commerciale e con l'obiettivo di rafforzare l'efficacia complessiva delle attività di vendita, si ritiene opportuno introdurre un affinamento dell'attuale assetto organizzativo dei canali fisici e virtuali al fine di rendere la struttura più agile e rispondente alle sfide di un mercato sempre più integrato.
- In particolare, la modifica organizzativa prevede il trasferimento delle attività di strategia e sviluppo del canale fisico, in capo all'unità «Physical Channels Development», nell'ambito dell'attuale unità «Virtual Channels Italy».
- Tale cambiamento mira a centralizzare la definizione delle politiche di canale rendendo operativo l'approccio opticanale data-driven.
- È importante sottolineare che restano distinte e separate le rispettive attività di vendita, garantendo così il presidio specifico e l'expertise necessaria per la gestione quotidiana della rete fisica e delle piattaforme digitali e telefoniche.
- La confluenza delle persone interessate (21HC) avverrà nel rispetto delle professionalità possedute, dell'appartenenza all'unità organizzativa interessata e con invarianza della sede di lavoro.

Enel Commercial Italy_Modifica organizzativa Physical Channels Development

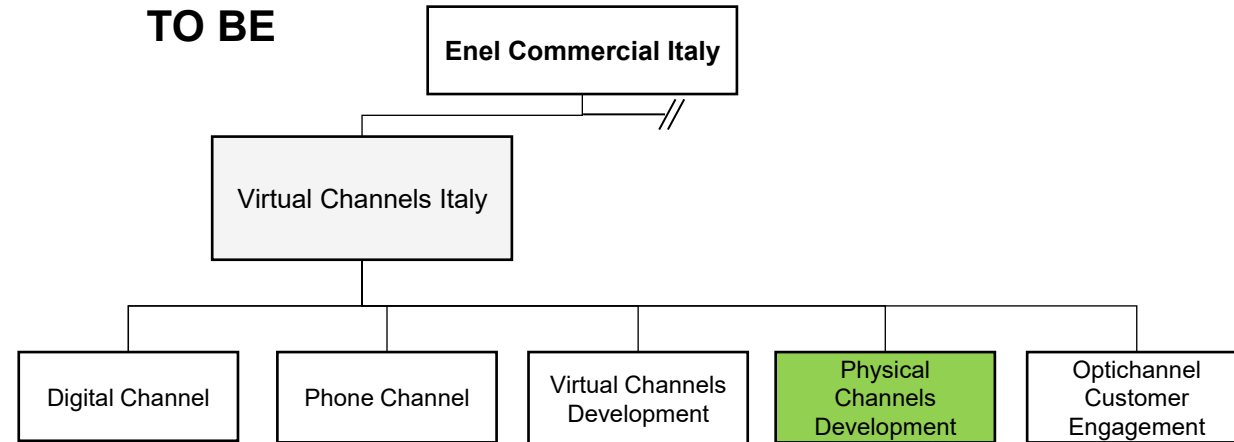


AS IS – TO BE

AS IS



TO BE



Enel Commercial Italy

Physical Channels Italy

National Channels

Small and Micro Business Channels

Physical Channels Development

Trade Marketing

Performance Monitoring and Oper. Support

B2C Area Nord Ovest

B2C Area Nord Est

B2C Area Centro

B2C Area Sud

Enel Commercial Italy

Physical Channels Italy

National Channels

Small and Micro Business Channels

Trade Marketing

Performance Monitoring and Oper. Support

B2C Area Nord Ovest

B2C Area Nord Est

B2C Area Centro

B2C Area Sud